

Proč značka „HŘIŠTĚ-SPORTOVIŠTĚ-TĚLOCVIČNA – OVĚŘENÝ PROVOZ“ – teze

Konsorcium pro vlastnictví a správu předmětné značky má pro zájemce zpracovávána řadu informativních materiálů a publikací určených pro zájemce o přiznání značky i pro ty provozovatele či výrobce, kterým již přiznána byla. **Tento podklad je stručným shrnutím pro zájemce o výhodách, které mu má značka přinést.**

Provozovatelům dětských hřišť a sportovišť nabízíme nástroj k prokázání řádného dodržování norem a správné praxe. Je jím **značka kvality „Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ“**, která poskytuje garanci kvality a bezpečnosti veřejných zařízení pro provozovatele i pro rodiče a dozor.

1. Chráněná značka je zpřístupněna žadatelům, kteří chtějí prokázat splnění a následné dlouhodobé dodržování shody konkrétního provozovaného herního či sportovního zařízení s požadavky legislativy a evropských norem, a i jeho bezpečného provozu v souladu s pravidly správné praxe. Stav je každoročně ověřen nezávislou inspekční kontrolou - auditem. Licence se uděluje se na dobu neurčitou, s podmínkou vstupního auditu a závazku k podstupování ročních auditů.
2. Značka byla přijata do Národního programu Česká kvalita, zaštitěného státem – Ministerstvem průmyslu a obchodu, čímž prokázala splnění náročných podmínek stanovených pro její získání. To nám dává právo připojit k logu naší značky logo Česká kvalita.
3. Pro rodiče a dozor je velmi vhodné vybírat si veřejné zařízení – dětské hřiště či sportoviště, na němž nečihá nepředvídatelné nebezpečí. A uvedená značka kvality jim může pomoci v lepší orientaci, neboť je DOKLADEM – OSVĚDČENÍM o svědomitém provozování hřiště, v souladu s normami a správnou praxí.
4. Pro držitele značky kvality přiznané pro konkrétní herní či sportovní zařízení je její získání a držení příležitostí zviditelnění vůči veřejnosti toho, jak pečují o prostředí, ve kterém občané žijí, včetně důrazu na prevenci dětských úrazů. Pro provozovatele veřejného zařízení je zásadní mediální zviditelnění držení a užívání značky. To může probíhat prostřednictvím různých nástrojů a na různých úrovních.
5. Jedná se např. o každoroční Den s Českou kvalitou, pořádaný v říjnu MPO. Na akci předávají správci značek přijatých do Národního programu Česká kvalita spolu s vrcholnými představiteli ministerstva i jiných orgánů značky nově oceněným firmám a organizacím. Akce je široce mediálně zviditelněna.
6. MPO se propagací značky Česká kvalita a všech značek přijatých do Národního programu věnuje celoročně, včetně projektů s televizemi (nyní např. ČT1 a CNN Prima News), webových informací, atd. viz www.portalkvality.cz.
7. Na vstupu do veřejného zařízení, které je oceněno touto značkou, vystaví provozovatel plaketu, kterou od nás obdrží. Ta návštěvníkům vysvětluje podstatu značky a opět zviditelňuje provozovatele ve vztahu k občanům, neboť je DOKLADEM – OSVĚDČENÍM o svědomitém provozování hřiště, v souladu s normami a správnou praxí.
8. Informace k problematice bezpečného provozu dětských hřišť a sportovišť shromažďujeme na webu na adrese <https://www.overenehriste.cz/>, včetně přehledu o



Konsorcium pro vlastnictví a správu značky „Hřiště-sportoviště-tělocvična – OVĚŘENÝ PROVOZ“

přiznaných značkách kvality – Zde. Bezpečná hřiště s přiznanou značkou kvality najdete také v internetové aplikaci MAPOTIC Zde.

Vše o značce: na: www.overenehriste.cz

Konsorcium pro vlastnictví a správu značky je vlastníkem značky:

- ▶ Profesní komora SOTKVO
- ▶ Sdružení českých spotřebitelů (SČS)
- ▶ Kabinet pro standardizaci, o. p. s., správce značky

Libor Dupal, Kabinet pro standardizaci

cell: +420 602 56 18 56, e-mail: dupal@top-normy.cz, dupal@konzument.cz